



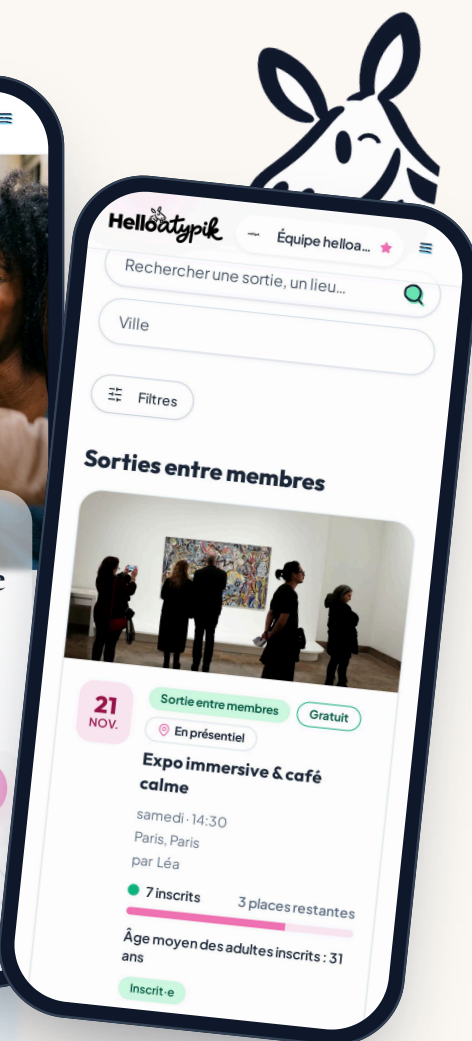
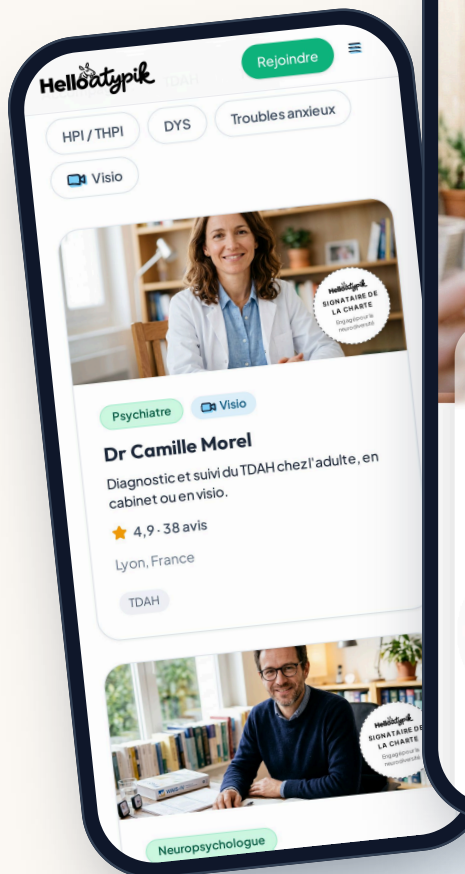
# Et si nos différences nous rapprochaient ?

La plateforme communautaire qui fait une place à tous les fonctionnements.

France

Belgique

Suisse



# Hello Atypik : une nouvelle plateforme pour faire vivre la neurodiversité

Née de l'aventure TDAH Media, Hello Atypik prépare son lancement en France, en Belgique et en Suisse. Son ambition : réunir au même endroit des rencontres, des ressources, des opportunités professionnelles et des outils du quotidien, dans un environnement pensé pour les adultes neuroatypiques et les personnes concernées par la neurodiversité.

Trouver un professionnel qui comprend ses besoins, rencontrer de nouvelles personnes, participer à une sortie, développer son activité professionnelle ou simplement mieux organiser son quotidien : autant de démarches qui peuvent devenir complexes lorsque les solutions existantes ne correspondent pas à son fonctionnement.

Hello Atypik souhaite faciliter ces expériences en réunissant plusieurs services au sein d'une même plateforme.

Accessible sans diagnostic obligatoire, elle s'adresse aux adultes neuroatypiques, aux personnes qui s'interrogent sur leur fonctionnement et aux parents concernés par la neurodiversité.

Le projet est porté par TDAH Media, un média indépendant qui s'est fait connaître à travers son magazine *TDAH au pluriel*, ses contenus de sensibilisation et ses ressources consacrées au TDAH.

## #16

En 2026, TDAH Media et son projet Hello Atypik ont été sélectionnés pour intégrer la **16e promotion du Leadership Program de Diversidays**, une étape importante dans la structuration et le développement de cette initiative.

*Avec Hello Atypik, l'équipe souhaite contribuer à une société dans laquelle les différents fonctionnements sont mieux compris, mais aussi davantage pris en compte dans la vie quotidienne.*

# Quand les solutions existent, mais qu'il faut encore réussir à les trouver

Les ressources destinées aux personnes neuroatypiques se sont développées ces dernières années. Associations, professionnels, communautés en ligne, outils numériques et initiatives inclusives proposent aujourd'hui de nombreuses possibilités d'accompagnement.

**Pourtant, identifier ce qui correspond réellement à ses besoins peut rester difficile.**

Les informations sont dispersées entre différents sites, les recommandations circulent souvent de manière informelle et les démarches demandent parfois beaucoup de recherches.

À ces difficultés pratiques peuvent s'ajouter d'autres obstacles : la crainte du jugement, le sentiment de décalage, les difficultés d'organisation ou encore le manque d'occasions de rencontrer des personnes partageant des expériences similaires.

## Les besoins sont pourtant très variés.

### Santé

Une personne peut chercher un professionnel de santé...

### Loisirs

... tandis qu'une autre souhaite simplement participer à une activité.

### Famille

Un parent peut avoir besoin d'outils pour organiser sa vie familiale.

### Entrepreneuriat

Un entrepreneur indépendant peut vouloir échanger avec des personnes qui comprennent ses difficultés professionnelles.

Ces situations n'appellent pas toutes les mêmes réponses. C'est précisément cette diversité des besoins que Hello Atypik souhaite prendre en compte.

Plutôt que d'aborder la neurodiversité uniquement sous l'angle des difficultés ou du diagnostic, la plateforme propose une approche centrée sur les expériences, les envies et les besoins réels.

# Avant l'application, il y avait des histoires à raconter

L'aventure commence avec TDAH Media, un média indépendant créé pour rendre l'information sur le trouble du déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité (TDAH) plus accessible et donner davantage de visibilité aux personnes concernées.

Son premier grand projet prend la forme d'un magazine : **TDAH au pluriel**. Publié en version papier et numérique, il réunit des témoignages, des parcours atypiques inspirants, des interviews, des éclairages de professionnels et des contenus de vulgarisation.

L'objectif est de montrer que derrière un même diagnostic se trouvent des expériences et des réalités très différentes. Au fil des publications, le média rassemble une communauté engagée sur les réseaux sociaux.



## Quelques chiffres de TDAH Media en 2026

**20 000+**

abonnés sur  
Instagram en quatre  
mois

**1,07 M**

de vues sur une  
période de 90 jours

**55 000+**

interactions sur  
cette même période

**4 590+**

inscrits à la  
newsletter

Ces résultats témoignent de l'intérêt suscité par une approche mêlant information, expériences partagées et échanges avec des professionnels.

Après une première année de publications, *TDAH au pluriel* évolue vers un format entièrement numérique. Le magazine poursuit désormais son histoire sous la forme d'un **webzine ouvert plus largement à la neurodiversité**. Ses anciens numéros restent disponibles et sont offerts aux membres de Hello Atypik.

Cette évolution permet au média de publier plus régulièrement, de diversifier ses sujets et de rendre ses contenus accessibles au-delà des éditions traditionnelles.

# Et si c'était un TDAH ? Un guide pour commencer à se poser les bonnes questions



En septembre 2026, TDAH Media publie un guide gratuit intitulé ***Et si c'était un TDAH ? – 30 questions***, coécrit par Alexandra Volckaert, Gabriel Rafi et Joanna Rauzada.

Destiné aux adultes qui s'interrogent sur leur fonctionnement, ce guide propose une série de questions pour explorer certaines expériences du quotidien et amorcer une réflexion personnelle.

Difficultés d'attention, organisation, gestion du temps ou rapport aux tâches : les interrogations abordées permettent aux lecteurs de prendre du recul sur des situations qu'ils rencontrent parfois depuis plusieurs années.

**7 200** personnes inscrites pour recevoir le guide dès son lancement.

**Le guide ne constitue ni un outil de diagnostic ni un substitut à une consultation médicale.**

Il a été conçu comme une première ressource accessible, permettant de mieux formuler ses questionnements et, lorsque cela est pertinent, de se tourner vers un professionnel qualifié.

Cette publication illustre la volonté de TDAH Media de proposer des contenus qui ne se limitent pas à sensibiliser, mais qui peuvent également accompagner les premières étapes d'un cheminement personnel.

# De l'information aux rencontres : comment Hello Atypik est né

Au fil du développement de TDAH Media, les échanges avec la communauté ont progressivement dépassé les sujets abordés dans les publications.

Les personnes ne cherchaient pas uniquement à mieux comprendre le TDAH. Elles partageaient aussi des difficultés relationnelles, des questions liées à leur vie professionnelle, des besoins d'organisation, l'envie de trouver un professionnel de santé sensibilisé à leurs difficultés ou encore de rencontrer d'autres personnes.

L'idée d'un annuaire puis d'une plateforme communautaire a alors pris forme.

Le projet s'est progressivement élargi à la neurodiversité, afin d'accueillir des personnes aux profils variés, sans limiter son approche à un seul fonctionnement.

TDAH

Troubles dys

Autisme

HPI

Hypersensibilité

Multipotentialité

## — UN PRINCIPE

*Les membres n'ont pas besoin de présenter un diagnostic pour accéder à la communauté.*

Ils peuvent explorer la plateforme en fonction de leurs centres d'intérêt, de leur situation et des services qui leur sont utiles. Cette approche permet de réunir des personnes aux parcours différents, sans chercher à les enfermer dans des catégories.

Hello Atypik n'a pas vocation à remplacer les structures d'accompagnement existantes. La plateforme souhaite plutôt contribuer à les faire connaître et à faciliter les liens entre leurs publics.

# Un espace pour se rencontrer, découvrir et avancer

Hello Atypik rassemble plusieurs espaces, pensés pour répondre à des besoins différents.

## ● Rencontres et événements

Les membres peuvent découvrir des activités, participer à des sorties ou proposer leurs propres événements. La plateforme favorise les rencontres autour de centres d'intérêt communs, qu'il s'agisse d'une activité culturelle, d'un moment convivial ou d'un atelier.

## ● Professionnels, associations et bonnes adresses

Un annuaire permet de rechercher des professionnels de santé et de l'accompagnement, des associations, des lieux et des marques engagées dans une démarche inclusive. Leur présence repose notamment sur l'adhésion à une charte d'engagement commune.

## ● Emplois, missions et entrepreneuriat

Un espace consacré aux opportunités professionnelles : offres d'emploi, stages et missions. Les entrepreneurs individuels disposent également d'un espace communautaire dédié pour présenter leur activité, partager leurs expériences et échanger avec d'autres indépendants.

## ● Mon quotidien

Des outils d'organisation accompagnent les tâches et les rendez-vous du quotidien : agendas, listes, rappels, routines et défis. Un espace Kids propose aussi des outils destinés aux parents pour accompagner leurs enfants dans certaines activités et habitudes familiales.

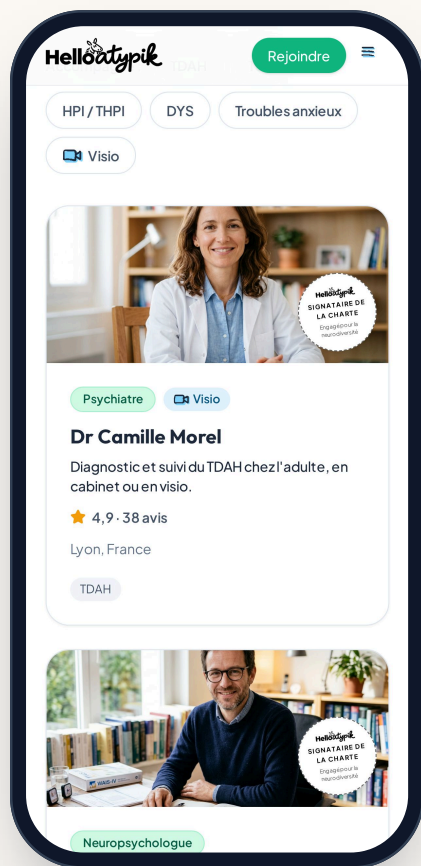
## ● Culture et ressources

Un webzine, des contenus thématiques et des ressources permettent d'approfondir ses connaissances sur la neurodiversité. Les membres peuvent également découvrir des événements et des initiatives portés par différents acteurs de la communauté.

L'ensemble a été pensé pour permettre à chacun d'utiliser les services qui lui correspondent, sans obligation de participer à tous les espaces.

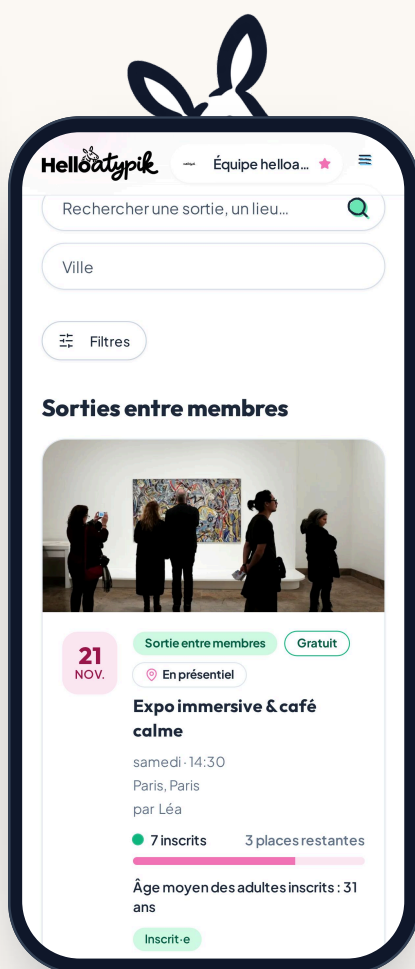
# Hello Atypik, dans la poche

Aperçu de l'application telle qu'elle s'affiche sur téléphone. Les profils et contenus présentés sont fictifs.



## Annuaire santé

Des pros signataires de la charte, en cabinet ou en visio



## Sorties entre membres

Des rencontres à son rythme, près de chez soi



## Les solopreneurs

Un groupe privé pour avancer entre indépendants



## Rendez-vous sur [www.helloatypik.fr](https://www.helloatypik.fr)

Lancement en novembre 2026, en France, en Belgique et en Suisse. Rejoindre Hello Atypik est gratuit.



# Une charte pour que l'inclusion ne reste pas qu'un mot

Chez Hello Atypik, nous sommes convaincus que l'inclusion ne se décrète pas. Elle se construit aussi à travers les pratiques, les attitudes et la manière dont chacun est accueilli.

C'est pourquoi tous les professionnels, associations, lieux et marques souhaitant être référencés sur la plateforme doivent signer notre **Charte Partenaire Atypik**.

Respecter les  
différents  
fonctionnements

Adopter une posture  
bienveillante

Prendre en compte  
les besoins  
individuels

Accueillir sans  
jugement ni  
discrimination

Il ne s'agit pas de demander à chaque structure d'être experte de la neurodiversité, mais de partager une même volonté : écouter, comprendre et faire évoluer ses pratiques lorsque cela est nécessaire.

Cette charte constitue un engagement concret, et non un simple label affiché sur une fiche professionnelle. Elle fixe un cadre commun et permet à Hello Atypik de rappeler les valeurs attendues des acteurs présents sur la plateforme.

À travers cette démarche, la plateforme souhaite aller au-delà de la simple mise en relation et contribuer à faire évoluer les pratiques d'accueil et d'accompagnement.

La signature de cette charte ne constitue pas une certification professionnelle ou une garantie de qualité des prestations. Elle formalise une volonté commune d'agir dans le respect des personnes et de leurs besoins.

*Parce qu'une société plus inclusive ne repose pas uniquement sur les personnes qui demandent à être comprises, mais aussi sur celles qui choisissent de mieux les accueillir.*

# Une plateforme accessible, sans pression de participation

Concevoir un service destiné à des personnes aux fonctionnements variés implique de réfléchir à la manière dont les informations sont présentées et dont les utilisateurs interagissent avec l'interface.

## 01

### Une navigation claire

Des contenus faciles à parcourir et des fonctionnalités qui peuvent être utilisées selon les besoins de chacun. L'expérience se veut accueillante, sans multiplier les sollicitations inutiles.

## 02

### La liberté de participer

Les membres choisissent leurs activités, décident avec qui ils souhaitent échanger et prennent le temps de découvrir les espaces. La messagerie repose sur un principe d'accord mutuel afin de limiter les sollicitations non souhaitées.

## 03

### La sécurité

Hello Atypik prévoit une validation des profils, des dispositifs de signalement et une modération destinée à prévenir les comportements abusifs, le harcèlement et les tentatives d'escroquerie.



*L'objectif n'est pas de définir une manière idéale d'utiliser la plateforme, mais de permettre à chacun de trouver **la sienne**.*

# Trois profils réunis autour d'une même ambition

Hello Atypik se développe grâce à une équipe réunissant des compétences complémentaires en communication, animation de communauté et santé.



## Joanna Rauzada

Stratégie, communication et développement

Professionnelle de la communication digitale et cofondatrice de TDAH Media, Joanna est à l'origine du développement éditorial du média et de son évolution vers Hello Atypik.

Son objectif est de construire un service qui réponde aux besoins exprimés par les personnes concernées, tout en conservant la proximité qui caractérise TDAH Media.

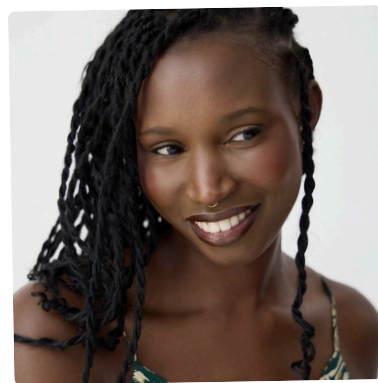


## Tony

Communauté et relations membres

Tony contribue au développement de la dimension communautaire de Hello Atypik.

Son rôle consiste notamment à accompagner la création d'un environnement dans lequel les utilisateurs peuvent se sentir à l'aise, participer à leur rythme et nouer des relations autour de centres d'intérêt partagés.



## Awa

Santé, partenariats et événements

Professionnelle de santé, Awa apporte son expertise et son regard sur les besoins des publics concernés. Elle contribue au développement des relations avec les professionnels et les partenaires, ainsi qu'à l'organisation de rencontres thématiques et de webinaires.

Son implication permet d'associer les dimensions communautaires du projet à une réflexion sur l'information, la prévention et l'accompagnement.

# Hello Atypik sélectionné pour le Leadership Program #16 de Diversidays

**#16**

Leadership Program

**2026**

Promotion

**4 mois**

d'accompagnement

En 2026, TDAH Media, avec son projet Hello Atypik, a été retenu pour intégrer la 16e promotion du Leadership Program de Diversidays.

Cette sélection intervient dans une période décisive pour le projet, alors que l'équipe travaille à la finalisation de la plateforme et à la structuration de son développement.

Diversidays accompagne des entrepreneurs et des initiatives engagés en faveur de l'égalité des chances, notamment à travers des programmes de formation, de mentorat et de mise en réseau.

Pendant quatre mois, l'équipe de Hello Atypik pourra bénéficier d'un accompagnement pour approfondir différents aspects de son projet : modèle économique, stratégie de développement, partenariats et présentation auprès de nouveaux interlocuteurs.

La participation au programme constitue également une occasion de rencontrer d'autres entrepreneurs, de confronter les idées et de bénéficier de regards extérieurs.

*Pour TDAH Media, cette sélection représente une reconnaissance du travail engagé et une opportunité de donner une nouvelle dimension à Hello Atypik.*

# Une plateforme accessible, un modèle à construire dans la durée

Hello Atypik prépare son développement à destination des publics francophones de France, de Belgique et de Suisse.

## MEMBRES

### Gratuit

Rejoindre Hello Atypik est gratuit.

## PREMIUM

### 4,99 €

TTC par mois, dans le cadre d'un abonnement annuel, donnant accès à l'ensemble des fonctionnalités.

## PROS & ASSOCIATIONS

### Sur mesure

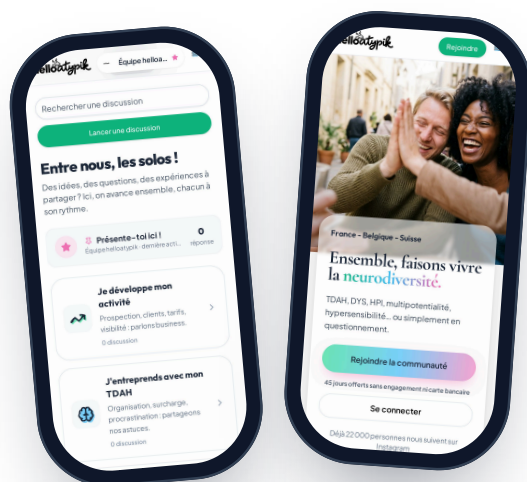
Des abonnements spécifiques pour les professionnels et les associations souhaitant rejoindre l'écosystème.

## Des partenaires pour soutenir les univers de la plateforme

Le projet prévoit par ailleurs de développer des partenariats avec des entreprises désireuses de soutenir certains univers de la plateforme. Ces contributions pourront notamment accompagner l'évolution des outils destinés aux familles, des contenus culturels ou des espaces consacrés à l'emploi.

L'équipe entend faire évoluer la plateforme à partir des usages et des retours de sa communauté.

*L'ambition n'est pas simplement de créer une application supplémentaire, mais de développer un service capable de s'inscrire durablement dans le quotidien de ses utilisateurs.*



# Ensemble, faisons vivre la neurodiversité.

Hello Atypik est une plateforme communautaire dédiée aux adultes neuroatypiques, aux personnes qui s'interrogent sur leur fonctionnement et aux parents concernés par la neurodiversité. Portée par TDAH Media, elle rassemble des espaces de rencontres, des ressources, des professionnels, des opportunités professionnelles et des outils du quotidien.

|                           |                                                                                                    |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nom du projet</b>      | Hello Atypik                                                                                       |
| <b>Structure porteuse</b> | TDAH Media                                                                                         |
| <b>Nature</b>             | Plateforme communautaire numérique                                                                 |
| <b>Publics</b>            | Adultes neuroatypiques, personnes en questionnement, parents concernés par la neurodiversité       |
| <b>Territoires</b>        | France, Belgique, Suisse                                                                           |
| <b>Domaines</b>           | Rencontres, événements, santé, ressources, emploi, entrepreneuriat, organisation du quotidien      |
| <b>Engagement</b>         | Charte Partenaire Atypik, signée par les professionnels, associations, lieux et marques référencés |
| <b>Accompagnement</b>     | Leadership Program #16 de Diversidays, promotion 2026                                              |
| <b>Modèle économique</b>  | Accès gratuit et abonnement premium                                                                |
| <b>Lancement</b>          | Novembre 2026                                                                                      |



## CONTACT PRESSE

**Joanna Rauzada**

TDAH Media / Hello Atypik

Joanna@helloatypik.fr · www.helloatypik.fr

Pour toute demande d'interview, de présentation de la plateforme ou d'informations complémentaires, l'équipe de Hello Atypik est disponible pour échanger avec les médias.